



CANVA

לעצב בעצמך את העסק

מטרת הקורס

בואו ללמוד איך לעצב בצורה מקצועית, עקבית ושיווקית את הפרסומים לעסק שלכם ואיך לבנות אותם בקנבה, התוכנה המופלאה שכבשה את העולם.

קהל היעד

בעלי עסקים מכל התחומים המעוניינת ללמוד עיצוב ב- קאנבה

פרטי הקורס

10 מפגשים, 50 ש"א. מתקיים בימי רביעי בין השעות 17:00-20:45

איפה ומתי
Zoom

מחיר הקורס
800

מרצה
רונה יהל בורר

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	5.2.25	כוחו של עיצוב + מתחילים קנבה	<ul style="list-style-type: none"> הסבר ודוגמאות על מיתוג ושפה גרפית אחידה היכרות עם קנבה איך עובדים בקנבה - מהבסיס
2.	12.2.25	שפה גרפית + כללים עיצוביים	<ul style="list-style-type: none"> בחירת סקלה של צבעים לעסק בחירת פונטים מתאימים תרגול עיצוב לפי כללי העיצוב הנכונים
3.	19.2.25	עיצוב פוסטים לרשתות החברתיות	<ul style="list-style-type: none"> נראות של פיד האינסטגרם + דוגמאות עיצוב פוסטים בעזרת התבניות של קנבה התאמה לתוכן והשפה הגרפית של העסק
4.	26.2.25	עיצוב פלייר דיגיטלי	<ul style="list-style-type: none"> מהו פלייר טוב + הכנת התוכן הטקסטואלי עיצוב פלייר בעזרת תבנית של קנבה והתאמה לתוכן ולשפה הגרפית הוספת קישורים והנפשות



CANVA

לעצב בעצמך את העסק

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	5.3.25	עיצוב לדפוס	<ul style="list-style-type: none"> • עיצוב פוסטר גדול להצגת העסק • התאמה לתוכן השיווקי ולשפה גרפית • הכנה מקצועית של הקובץ להדפסה
.6	12.3.25	עיצוב מצגת	<ul style="list-style-type: none"> • איך מעצבים מצגת טובה בהתאם למטרה שלה • בניית מצגת בקנבה ודרכי הצגתה • עיצוב אינפוגרפיקה - מגוון אפשרויות
.7	19.3.25	יצירת סרטונים	<ul style="list-style-type: none"> • היכרות עם הטיימליין של קנבה • הוספת הנפשות, תזמונים ומעברי עמודים • הוספת מוזיקה
.8	26.3.25	יצירת סרטוני רילס / טיקטוק	<ul style="list-style-type: none"> • בניית סרטון על פורמט מאורך • התנסות בסוגים שונים של טכניקות • שילוב של תמונות וקטעי וידאו
.9	2.4.25	עיצוב כרטיס ביקור דיגיטלי	<ul style="list-style-type: none"> • בניית כרטיס ביקור דיגיטלי • היכרות עם ממשק האתרים של קנבה
.10	9.4.25	AI, פיצ'רים ואפליקציות	<ul style="list-style-type: none"> • עיצוב מדבקות לוואטסאפ • היכרות עם מחוללי התמונות - AI • היכרות על כלי העריכה של סטודיו קסם AI ועוד....